

Nota de Prensa

Noviembre de 2012

Para más información:

Fernando Pérez
fperez@protecmedia.com

Julián Camarillo, 29
28037 Madrid
Tfno: +34 915 730 808
Fax: +34 915 734 409

El grupo mexicano Notmusa renueva todos sus sistemas mediante las innovadoras soluciones de Protecmedia

- *La renovación afecta a áreas tan importante como son las de redacción, publicidad, archivo o distribución*

Sobre Protecmedia, S.A.

Protecmedia es una compañía internacional de ingeniería de software y servicios que desarrolla soluciones innovadoras para empresas de comunicación. La actual gama de productos incluye la gestión cross-media de publicidad, planificación de la actividad redaccional, gestión de contenidos, edición y producción multicanal, gestión y venta de activos editoriales, así como el control de la circulación y las suscripciones. En la actualidad, el software MILENIUM Cross Media está implantado en más de 350 publicaciones de 19 países.

Para más información:

www.protecmedia.com

Sobre Notmusa

El grupo editorial Notmusa de México es propietario del periódico *Récord*, el diario deportivo líder del país, así como de diversas revistas de gran seguimiento, entre las que destaca *TV Notas*.

Para más información:

www.gen.com.mx

El Grupo Editorial **Notmusa** de México ha decidido llevar a cabo una importante modernización de todos sus sistemas para lo que ha confiado en las innovadoras soluciones de **Protecmedia**, de cara a poner en marcha un ambicioso proyecto. **Notmusa**, que cuenta entre sus publicaciones con periódicos y revistas con gran seguimiento, se asegura así tener la mejor tecnología para sus áreas de redacción, archivo, publicidad, distribución y suscripciones.

A través de la plataforma **MILENIUM Cross Media**, el grupo va a tener todos los procesos de producción integrados, manteniendo flujos de trabajo comunes para todas las áreas que participan en la elaboración diaria de cada publicación. De este modo, va a tener mejor coordinado todo el trabajo, ahorrando tiempo y costes, y evitando errores derivados de excesivos pasos intermedios en los flujos de trabajo.

Del mismo modo, el grupo **Notmusa** va a ser capaz de estar presente en todos los soportes de salida. Usando un único interfaz de trabajo, los profesionales van a elaborar contenidos sin importar en dónde vayan a aparecer, ya que una vez concluido, la exportación a papel, web, tablets, smartphones... es sencilla y rápida. Esta integración permite que el área redaccional esté perfectamente coordinada con el resto de áreas, tales como publicidad o archivo, con el ahorro de tiempo y aumento de la eficacia que esto conlleva, ya que la relación entre ellas es mucho más fácil y directa.

Alberto Nava, la persona que está al mando de la implantación del proyecto, resume la satisfacción del grupo: *“Grupo Editorial Notmusa encontró en MILENIUM Cross Media la plataforma ideal para evolucionar y poder satisfacer las necesidades de nuestros lectores, con nuevas experiencias en distintas plataformas, conservando la calidad y mejorando la eficiencia. Nos ha permitido, también, prepararnos para los desafíos tecnológicos que exigen las nuevas generaciones”*.